

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



新傳企劃有限公司 New Media Lab Limited

(於開曼群島註冊成立之有限公司)
(股份代號: 1284)

2024年度之中期業績公告

新傳企劃有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」或「董事」)公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)於截至2024年6月30日止六個月(「本期間」)之未經審核簡明綜合業績。

財務概要

	截至6月30日止六個月	
	2024年 千港元	2023年 千港元
總收入	102,618	101,732
數碼廣告	99,013	97,082
印刷廣告及發行	3,605	4,650
淨利潤(按報表)	7,022	3,308
淨利潤(上市開支前)	7,022	7,295
每股基本盈利	1.17港仙	0.74港仙

管理層討論及分析

業績

儘管市況不景氣，消費者信心疲弱，於本期間，本集團總收入維持大致穩定，為102,600,000港元(2023年：101,700,000港元)。數碼廣告收入為99,000,000港元(2023年：97,100,000港元)，仍為主要收入來源，佔本集團總收入96.5%(2023年：95.5%)。本集團淨利潤增加112.1%至7,000,000港元(2023年：3,300,000港元)。每股基本盈利為1.17港仙(2023年：0.74港仙)。董事會就本期間宣派中期股息每股1.67港仙。

業務回顧

本集團為一家數碼媒體旗艦集團，透過多個數碼媒體平台，向品牌擁有人及廣告代理公司提供一站式綜合廣告解決方案。本公司股份自2023年7月17日(「上市日期」)於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

本集團自2011年起開展線上業務，目前經營9個媒體品牌，包括「**新假期**」、「**東方新地**」、「**經濟一週**」、「**新Monday**」、「**More**」、「**GOtrip**」、「**Sunday Kiss 親子童盟**」、「**SSwagger**」及「**Madame Figaro**」。每個品牌有其專門的主打內容，涵蓋餐飲及本地人氣景點、美饌及烹飪、時尚服飾及美容、旅遊、娛樂新聞、親子及教育、電子產品及遊戲、金融及投資，以及設計師及奢侈品牌。各媒體品牌的目標定位如下：

「**新假期**」— 專門提供與時尚生活有關的內容，包括主題飲食潮流、城市遊蹤以至最佳飲食購物優惠、貼士及推介，來滿足不同人士的需求。

「**東方新地**」— 提供藝人及名人最新的娛樂八卦新聞及提供娛樂界最新動向。

「**經濟一週**」—提供有關經濟、投資、金融市場及個人理財的最新資訊，主要目標受眾為跟蹤投資及金融市場的專業投資者、白領人士及一般公眾。

「**新Monday**」—提供最新的社會潮流內容，涵蓋線上購物、線上遊戲、電子產品、運動潮流、時裝、娛樂新聞及美容貼士等主題。

「**More**」—目標為女性受眾，涵蓋主題包括時裝、護膚、化妝、健康飲食之營養餐單及婚禮策劃。

「**GOtrip**」—提供全面的旅遊資訊及行程建議，包括本地短線遊、宅度假及世界遊蹤。

「**Sunday Kiss 親子童盟**」—以年輕父母為目標，涵蓋育兒、親子及教育的最新潮流資訊及購物貼士。

「**SSwagger**」—以Z世代社群為目標，內容涵蓋積極且可持續的生活方式、音樂和舞蹈，以及藝術和創意設計趨勢。

「**Madame Figaro**」—為一個涵蓋時裝及美容的高端及享有盛譽的平台，旨於開拓奢侈品市場。

強大的市場實力及廣泛的覆蓋

截至2024年6月30日，本集團有9個媒體品牌，涵蓋9個網站、10個Facebook粉絲專頁、10個Instagram賬號及3個小紅書賬號。本集團於數碼市場實力強大，在網站、流動應用程式及第三方社交媒體平台有數百萬訂閱者關注其內容。該等社交媒體參與為廣告商創造一個理想的平台，以與其目前及潛在消費者溝通並收集其反饋以及擴大其可接觸的群體。

於本期間，本集團在香港互動市務商會舉辦之第八屆傳媒轉型大獎中榮獲數個獎項，表彰其在運用科技轉型及以創新方式傳遞新聞及資訊方面的努力與卓越表現。「**經濟一週**」榮獲雜誌類別下兩個獎項：「整體一金獎」及「ESG—銅獎」。「**新假期**」榮獲網媒類別下四個獎項：「社交媒體—銀獎」、「流動程式—銀獎」、「整體—銅獎」及「十大最喜愛粉絲專頁」。

廣泛的廣告產品及服務

本集團在多個媒體平台上提供廣泛的廣告產品及綜合服務，包括顯示橫幅、廣告稿及評論、社會動態資訊、以及創意製作及策略性服務(例如搜索引擎優化及分部營銷)。本集團有一個內部平台團隊，致力於透過分析工具分析本集團媒體平台上受眾的行為以了解目標受眾的行為及喜好。

與來自不同行業的客戶建立良好關係

本集團在香港從事媒體行業已超過20年，並以其旗艦媒體品牌(包括「**東方新地**」、「**新假期**」、「**新Monday**」及「**經濟一週**」)而聞名。憑藉在印刷媒體廣告業務的悠久歷史及較早進軍數碼營銷業務，本集團已建立廣泛的客戶網絡。本集團擁有多元化的客戶組合，包括4A及非4A廣告代理公司、跨國企業及品牌擁有者以至中小型企业，涵蓋各種各樣的商業領域。

前景

儘管之前對經濟復甦寄予厚望，然而高利率環境、股票市場表現波動、房地產市場動盪不穩，以及地緣政治緊張局勢導致經濟增長步伐受阻。所有此等因素促使企業緊縮市場推廣預算與廣告支出。然而，考慮到與目標受眾群之聯繫加強及成本效益之改善，數碼廣告越來越受廣告行業歡迎。本集團相信，線上廣告解決方案長遠而言將成為市場的主要動力，並對其增長前景感到樂觀。本集團將透過發掘熱門話題以豐富內容種類；以及物色創造價值的機會，旨在提升其數碼平台，從而進一步提高其市場覆蓋率。

財務回顧

資本架構、流動資金及財務資源

於2024年6月30日，本集團現金及現金等價物為156,800,000港元(2023年12月31日：142,700,000港元)，主要以港元計值。於2024年6月30日，本集團並無任何銀行借款(2023年12月31日：無)，因此其負債比率(按債務總額除以權益總額計算)為零(2023年12月31日：0.4%)。充裕的流動資金狀況讓本集團能為未來發展保持高度靈活性。

於2024年6月30日，本集團的流動資產及流動負債分別約為218,500,000港元(2023年12月31日：212,700,000港元)及40,700,000港元(2023年12月31日：36,200,000港元)。本集團的流動比率及速動比率分別為5.4(2023年12月31日：5.9)及5.4(2023年12月31日：5.9)。

鑒於本集團於2024年6月30日的財務狀況，董事會認為本集團擁有充足營運資金，以應付其營運及未來發展計劃所需。

首次公開發售及所得款項用途

本公司已於上市日期在聯交所主板成功上市，籌集所得款項淨額約103,500,000港元。截至2024年6月30日，所得款項淨額的實際使用情況載列如下：

	所得款項 淨額之 概約百分比	所得款項 淨額用途 之分配 (百萬港元)	於截至2024年		使用未動用 所得款項 淨額之 預期時間表
			6月30日 所得款項 淨額之 實際使用 (百萬港元)	於截至2024年 6月30日 未動用之 所得款項淨額 (百萬港元)	
擴展及加強產品系列，以及提高數據收集及分析能力	44.5%	46.0	5.7	40.3	2025年 12月31日 之前
與其他媒體或電子商務市場從業者合併及收購及/或建立策略聯盟	26.3%	27.2	無	27.2	2024年 12月31日 之前
建設內部媒體內容管理平台	12.5%	13.0	1.3	11.7	2025年 12月31日 之前
一般營運資金	9.9%	10.2	10.2	無	不適用
償還銀行借款	6.8%	7.1	7.1	無	不適用
總計	100%	103.5	24.3	79.2	

未動用所得款項淨額以銀行存款形式存放於香港的持牌銀行或認可金融機構內。

僱員及薪酬政策

於2024年6月30日，本集團之僱員數目為230(2023年：234)人。本期間之總員工成本(包括董事酬金及其他員工成本)約為50,500,000港元(2023年：48,900,000港元)。各僱員之薪酬乃根據個人職責、能力及技術、經驗及表現以及市場薪酬水平釐定。員工福利包括醫療保險、退休福利及其他具競爭力的額外福利。為鼓勵或嘉獎員工，本公司已於2023年6月26日採納一項於上市日期生效之購股權計劃。

中期股息

董事會宣派中期股息每股1.67港仙(「**中期股息**」)，合共約為10,000,000港元。中期股息將於2024年9月27日(星期五)派付予於2024年9月11日(星期三)名列本公司股東名冊的股東。

本公司股份於聯交所上市前，就截至2023年6月30日止六個月已宣派股息10,000,000港元。股息率及享有股息的股份數目就本公告而言被認為並無意義。

暫停辦理股東登記手續

為確定股東有權享有中期股息，本公司將於2024年9月10日(星期二)至2024年9月11日(星期三)(包括首尾兩日)暫停辦理股東登記手續，期間將不會辦理股份過戶登記。

為符合享有中期股息之資格，所有填妥之過戶文件連同相關股票，必須於2024年9月9日(星期一)下午四時三十分前交回本公司之香港股份過戶登記分處卓佳秘書商務有限公司以辦理登記，地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓。

簡明綜合損益及其他全面收益表
截至2024年6月30日止六個月

	附註	截至6月30日止六個月	
		2024年 (未經審核) 千港元	2023年 (未經審核) 千港元
收益	4	102,618	101,732
其他收入及收益	4	3,316	754
僱員福利開支		(50,491)	(48,857)
製作成本		(26,036)	(25,366)
印刷成本		(1,215)	(1,314)
折舊及攤銷		(7,489)	(8,551)
其他費用淨額		(10,750)	(11,309)
融資成本	6	(1,437)	(2,176)
除稅前溢利	5	8,516	4,913
所得稅開支	7	(1,494)	(1,605)
期內溢利		<u>7,022</u>	<u>3,308</u>
以下人士應佔：			
母公司擁有人		<u>7,022</u>	<u>3,308</u>
母公司普通股權益擁有人應佔 每股盈利	9		
基本及攤薄(以每股港仙列示)		<u>1.17</u>	<u>0.74</u>

簡明綜合全面收益表

截至2024年6月30日止六個月

	截至6月30日止六個月	
	2024年 (未經審核) 千港元	2023年 (未經審核) 千港元
期內溢利	7,022	3,308
其他全面收益		
其後期間可能重新分類至損益的 其他全面收益：		
換算海外業務的匯兌差額	<u>(35)</u>	<u>(4)</u>
期內全面收益總額	<u><u>6,987</u></u>	<u><u>3,304</u></u>
以下人士應佔：		
母公司擁有人	<u><u>6,987</u></u>	<u><u>3,304</u></u>

簡明綜合財務狀況表

2024年6月30日

		2024年 6月30日 (未經審核) 千港元	2023年 12月31日 (經審核) 千港元
	附註		
非流動資產			
物業、廠房及設備		17,810	19,841
使用權資產		47,149	52,086
無形資產		1,187	256
預付款項、按金及其他應收款項		3,028	2,983
遞延稅項資產		576	665
非流動資產總值		<u>69,750</u>	<u>75,831</u>
流動資產			
貿易應收款項	10	55,702	62,663
預付款項、按金及其他應收款項		4,363	4,243
可收回稅項		788	2,292
已抵押銀行存款		800	800
現金及現金等價物		156,810	142,738
流動資產總值		<u>218,463</u>	<u>212,736</u>
流動負債			
貿易應付款項	11	4,529	6,398
其他應付款項及應計費用		19,720	20,296
租賃負債		9,260	9,412
應付股息		7,200	–
應付稅項		–	99
流動負債總額		<u>40,709</u>	<u>36,205</u>
流動資產淨值		<u>177,754</u>	<u>176,531</u>
總資產減流動負債		<u>247,504</u>	<u>252,362</u>

	2024年 6月30日 (未經審核) 千港元	2023年 12月31日 (經審核) 千港元
非流動負債		
租賃負債	40,429	45,074
撥備	<u>6,557</u>	<u>6,557</u>
非流動負債總額	<u>46,986</u>	<u>51,631</u>
資產淨值	<u>200,518</u>	<u>200,731</u>
權益		
母公司擁有人應佔權益		
已發行股本	6,000	6,000
儲備	<u>194,518</u>	<u>194,731</u>
權益總額	<u>200,518</u>	<u>200,731</u>

簡明綜合財務報表附註

截至2024年6月30日止六個月

1. 編製基準

截至2024年6月30止六個月之未經審核簡明綜合財務報表乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄十六的適用披露要求及香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港會計準則(「香港會計準則」)第34號「中期財務報告」編製。簡明綜合財務資料不包含於年度財務報表內所需的所有資料及披露，故應與本集團截至2023年12月31日止年度的年度綜合財務報表一併閱讀。

未經審核簡明綜合財務報表按歷史成本法編製。未經審核簡明綜合財務報表以港元(「港元」)列示，除非另有指明，所有數值均四捨五入至最接近的千位。

2. 會計政策及披露之變動

編製簡明綜合財務資料所採用的會計政策與編製本集團截至2023年12月31日止年度的年度綜合財務報表所採用者相同，惟首次於本期間財務資料採用的以下經修訂香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)除外。

香港財務報告準則第16號(修訂本)	售後租回的租賃負債
香港會計準則第1號(修訂本)	負債分類為流動或非流動 (「2020年修訂本」)
香港會計準則第1號(修訂本)	附帶契諾的非流動負債 (「2022年修訂本」)
香港會計準則第7號及香港財務 報告準則第7號(修訂本)	供應商融資安排

應用上述新訂及經修訂香港財務報告準則對本集團於本期間及過往期間的財務表現及狀況及/或該等未經審核簡明綜合財務報表所載的披露並無重大影響。

3. 經營分部資料

本集團主要專注於數碼及印刷媒體業務以及雜誌及書籍出版。就資源分配及績效評估而言，本集團主要經營決策者提呈的資料，側重於本集團的整體經營業績，因為本集團的資源已整合且並無分散經營分部資料可提供。因此，並無呈列經營分部資料。

地區資料

(a) 來自外部客戶的收益

於截至2024年及2023年6月30日止六個月，本集團來自外部客戶的收益按產生相關收益的本集團開展相關活動所處位置絕大部分來自香港。

(b) 非流動資產

本集團於報告期末的絕大部分非流動資產按資產所處位置均位於香港。

4. 收益、其他收入及收益

收益分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2024年 (未經審核) 千港元	2023年 (未經審核) 千港元
客戶合約收益		
分拆收益資料		
商品或服務種類		
數碼廣告(程序化廣告除外)	89,082	83,282
程序化廣告	9,931	13,800
	<u>99,013</u>	<u>97,082</u>
印刷廣告	2,464	3,311
發行	1,141	1,339
	<u>102,618</u>	<u>101,732</u>
客戶合約收益總額	102,618	101,732
收益確認時間		
某個時間點	72,609	70,416
隨著時間	30,009	31,316
	<u>102,618</u>	<u>101,732</u>
客戶合約收益總額	102,618	101,732

下表載列於報告期初計入合約負債及就達成履約責任確認的收益金額：

	截至6月30日止六個月	
	2024年 (未經審核) 千港元	2023年 (未經審核) 千港元
於報告期初計入合約負債的已確認收益：		
發行	181	178
數碼廣告	1,344	1,006
	<u>1,525</u>	<u>1,184</u>
於過往期間達成履約責任確認的收益：		
由於可變代價的限制過往未能確認的 銷售商品	4	20
	<u>4</u>	<u>20</u>
	截至6月30日止六個月	
	2024年 (未經審核) 千港元	2023年 (未經審核) 千港元
其他收入及收益		
銀行利息收入	2,705	8
已付租金按金利息累加	45	44
政府補貼	130	4
佣金收入	123	53
內容許可	18	18
銷售廢料	22	24
其他	273	603
	<u>3,316</u>	<u>754</u>

5. 除稅前溢利

本集團除稅前溢利已扣除／(計入)以下各項：

	截至6月30日止六個月	
	2024年 (未經審核) 千港元	2023年 (未經審核) 千港元
已售商品及已提供其他服務的成本	27,251	26,680
物業、廠房及設備折舊	2,315	2,128
使用權資產折舊	4,988	6,202
無形資產攤銷	186	220
未計入租賃負債計量的租賃付款	48	100
上市開支	—	3,987
僱員福利開支(包括董事及 主要行政人員的薪酬)：		
薪金、花紅及津貼	48,755	47,151
退休金計劃供款(界定供款計劃)	1,736	1,706
	<u>50,491</u>	<u>48,857</u>
貿易應收款項減值撥回淨額	(824)	(1,735)
外匯差額淨額	<u>(29)</u>	<u>(9)</u>

6. 融資成本

融資成本分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2024年 (未經審核) 千港元	2023年 (未經審核) 千港元
銀行借款利息	—	527
租賃負債利息	1,437	1,649
	<u>1,437</u>	<u>2,176</u>

7. 所得稅

於本期間內，香港利得稅乃就在香港產生的估計應課稅溢利按稅率16.5% (2023年：16.5%)作出撥備。於中國內地成立的附屬公司於本期間並無產生任何應課稅溢利(2023年：按25%計提企業所得稅)。

	截至6月30日止六個月	
	2024年 (未經審核) 千港元	2023年 (未經審核) 千港元
即期—香港		
期內支出	1,406	1,253
上一期間撥備不足	—	101
即期—中國內地		
期內支出	—	28
遞延	88	223
	<u>1,494</u>	<u>1,605</u>

8. 股息

董事會已宣派本期間之中期股息為每股1.67港仙(2023年：500港元)，金額為10,020,000港元(2023年：10,000,000港元)。

9. 母公司普通股權益擁有人應佔每股盈利

每股基本盈利金額按母公司普通股權持有人應佔期內溢利7,022,000港元(2023年：3,308,000港元)及已發行普通股加權平均數600,000,000股(2023年：450,000,000股)(計算已就截至2023年6月30日止期間作出追溯調整以反映本公司於2023年7月17日進行之資本化發行)計算。資本化發行之進一步詳情載於本集團截至2023年12月31日止年度的年度綜合財務報表附註24(b)。

於釐定已發行普通股加權平均數時，本公司於2023年7月17日進行之資本化發行被視為已於2022年1月1日完成。

於兩個期間內，本集團並無已發行潛在攤薄普通股。

每股基本及攤薄盈利的計算乃基於：

	截至6月30日止六個月	
	2024年 (未經審核) 千港元	2023年 (未經審核) 千港元
溢利		
計算每股基本及攤薄盈利所用的母公司 普通股權持有人應佔溢利	<u>7,022</u>	<u>3,308</u>
	股份數目	
	2024年 (未經審核)	2023年 (未經審核)
股份		
計算每股基本及攤薄盈利所用的本期間已 發行普通股加權平均數	<u>600,000,000</u>	<u>450,000,000</u>

10. 貿易應收款項

基於發票日期，本集團於報告期末的貿易應收款項賬齡分析如下：

	2024年 6月30日 (未經審核) 千港元	2023年 12月31日 (經審核) 千港元
1個月內	18,177	26,435
1至3個月	20,831	21,342
3至6個月	11,415	11,327
6個月以上	<u>5,279</u>	<u>3,559</u>
	<u>55,702</u>	<u>62,663</u>

11. 貿易應付款項

基於發票日期，於報告期末貿易應付款項的賬齡分析如下：

	2024年 6月30日 (未經審核) 千港元	2023年 12月31日 (經審核) 千港元
30天以內	4,038	6,140
30至90天	476	224
90天以上	15	34
	<u>4,529</u>	<u>6,398</u>

貿易應付款項為免息且一般以介乎30至90天為期結算。

12. 公平值及公平值層級

於報告期末，本集團的金融資產及金融負債之賬面值合理地與其公平值相若。

金融資產及負債的公平值按工具於自願雙方之間的現時交易(強迫或因清盤出售除外)中所交換的金額入賬。以下方法及假設乃用以估計公平值：

現金及現金等價物、已抵押銀行存款、貿易應收款項、計入預付款項、按金及其他應收款項內的金融資產，貿易應付款項、計入其他應付款項及應計費用內的金融負債的公平值乃與彼等的賬面值相若，主要原因是該等工具均屬短期性質／按要求償還或並無重大折讓影響。

計入預付款項、按金及其他應收款項的金融資產的非流動部分的公平值乃主要通過使用擁有類似條款、信貸風險及餘下到期期限(如適用)的工具的現行利率估計未來現金流量貼現而計算及評估。由於本集團本身於報告期末存在不履約的風險，故公平值的變化評估為並不重大。

審閱中期業績

本集團於本期間之簡明綜合財務報表並未經本公司之核數師安永會計師事務所審閱或審核，惟已由本公司審核委員會審閱，該委員會由三名獨立非執行董事組成。

企業管治

企業管治守則(「企業管治守則」)

於本期間內，本公司已遵守上市規則附錄C1所載企業管治守則之所有守則條文。

進行證券交易之標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載之上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)作為其董事進行證券交易之行為守則。經向董事作出特定查詢後，全體董事確認，彼等於本期間內已遵守標準守則所載之規定交易準則。

可能擁有本集團未公佈股價敏感資料之相關僱員亦須遵守與標準守則一致之書面指引。於本期間內概無知悉相關僱員有違反指引之情況。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於本期間內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回任何本公司上市證券。

刊發未經審核中期業績及中期報告

本中期業績公告已刊載於聯交所網站(<https://www.hkexnews.hk>)及本公司網站(<https://www.NewMediaLab.com.hk>)。本公司於本期間之中期報告將於適當時候於前述網站登載。

承董事會命
新傳企劃有限公司
行政總裁兼執行董事
李一培

香港，2024年8月27日

於本公告日期，董事會成員為：

執行董事：

黃志輝先生
李一培先生
范敏嫦女士

獨立非執行董事：

鄭嘉裕女士
麥錦釗先生
牛鍾洁先生