

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

NEW MEDIA LAB 新傳企劃有限公司
New Media Lab Limited
(於開曼群島註冊成立之有限公司)
(股份代號: 1284)

2024年度之全年業績公告

新傳企劃有限公司(「本公司」)之董事會(「董事會」或「董事」)公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2024年12月31日止年度(「本年度」)之經審核綜合業績。

財務概要

	截至12月31日止年度	
	2024年 千港元	2023年 千港元
總收入	207,227	220,885
數碼廣告	199,290	211,534
印刷廣告及發行	7,937	9,351
淨利潤	13,491	14,525
每股基本盈利	2.2港仙	2.8港仙
每股末期股息	2.5港仙	1.2港仙

管理層討論及分析

業績

由於市場氣氛疲弱，本集團於本年度的總收入無可避免地減少至207,200,000港元(2023年：220,900,000港元)。數碼廣告收入為199,300,000港元(2023年：211,500,000港元)，仍為主要收入來源，佔本集團總收入96.2%(2023年：95.8%)。本集團淨利潤為13,500,000港元(2023年：14,500,000港元)。每股基本盈利為2.2港仙(2023年：2.8港仙¹)。本集團已建議派付末期股息每股2.50港仙。連同中期股息每股1.67港仙，全年股息總額為每股4.17港仙。

市場回顧

於本年度，地緣政治局勢緊張、全球貨幣政策及美國減息步伐等因素所引致的市場不確定性，繼續影響本地營商環境。訪港旅客及本地消費者的消費模式轉變，以及港元相對強勁，繼續對本地消費市場構成挑戰。各行各業的廣告商普遍面對艱難的商業週期。廣告商對廣告開支保持謹慎，並尋求度身訂造、具成本效益的市場推廣活動。因此，媒體業務的競爭變得激烈。

業務回顧

本集團為一家數碼媒體旗艦集團，透過多個數碼媒體平台，向品牌擁有人及廣告代理公司提供一站式綜合廣告解決方案。本公司股份於2023年7月17日(「上市日期」)於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

¹ 用以計算之股份數目請參考第19頁上之附註9。

本集團自2011年起開展線上業務，目前經營9個媒體品牌，包括「**新假期**」、「**東方新地**」、「**經濟一週**」、「**新Monday**」、「**More**」、「**GOtrip**」、「**Sunday Kiss 親子童盟**」、「**SSwagger**」及「**Madame Figaro**」。每個品牌有其專門的主打內容，涵蓋餐飲及本地人氣景點、美饌及烹飪、時尚服飾及美容、旅遊、健康生活及娛樂、親子及教育、電子產品及遊戲、金融及投資，以及設計師及奢侈品牌。各媒體品牌的目標定位如下：

「**新假期**」— 專門提供與時尚生活有關的內容，包括主題飲食潮流、城市遊蹤以至最佳飲食購物優惠、貼士及推介，以滿足不同人士的需求。

「**東方新地**」— 為一個全面的健康及娛樂資訊平台，提供來自各醫學領域專家的健康及養生秘訣、實用的家庭消費建議，以及最新的娛樂及名人新聞。

「**經濟一週**」— 提供有關經濟、投資、金融市場及個人理財的最新資訊，主要目標受眾為跟蹤投資及金融市場的專業投資者、白領人士及一般公眾。

「**新Monday**」— 提供最新的社會潮流內容，涵蓋線上購物、線上遊戲、電子產品、運動潮流、時裝、娛樂新聞及美容貼士等主題。

「**More**」— 目標為女性受眾，涵蓋主題包括時裝、護膚、化妝、健康飲食之營養餐單及婚禮策劃。

「**GOtrip**」— 提供全面的旅遊資訊及行程建議，包括本地短線遊、宅度假及世界遊蹤。

「**Sunday Kiss 親子童盟**」— 以年輕父母為目標，涵蓋育兒、親子及教育的最新潮流資訊及購物貼士。

「**SSwagger**」— 以Z世代社群為目標，內容涵蓋積極且可持續的生活方式、音樂和舞蹈，以及藝術和創意設計趨勢。

「**Madame Figaro**」— 為一個涵蓋時裝及美容的高端及享有盛譽的平台，旨於開拓奢侈品市場。

強大的市場實力及廣泛的覆蓋

截至2024年12月31日，本集團有9個媒體品牌，涵蓋9個網站、10個Facebook粉絲專頁、10個Instagram賬號及3個小紅書賬號。本集團於數碼市場實力強大，在網站、流動應用程式及第三方社交媒體平台有數百萬訂閲者關注其內容。該等社交媒體參與為廣告商創造一個理想的平台，以與其目前及潛在消費者溝通並收集其反饋以及擴大其可接觸的群體。

於本年度後，本集團在香港互動市務商會舉辦之第九屆傳媒轉型大獎中榮獲數個獎項，表彰其在運用科技轉型及以創新方式傳遞新聞及資訊方面的努力與卓越表現。「**經濟一週**」榮獲雜誌類別下四個獎項，分別是「整體一金獎」、「社交媒體一金獎」、「流動程式一金獎」及「網站一銀獎」。「**新假期**」榮獲三個獎項，分別是網媒類別下「社交媒體一銀獎」及「整體一銅獎」以及「整體生活消閒資訊大獎」。「**新Monday**」榮獲「整體生活消閒資訊大獎」。

廣泛的廣告產品及服務

本集團在多個媒體平台上提供廣泛的廣告產品及綜合服務，包括顯示橫幅、廣告稿及評論、社會動態資訊、以及創意製作及策略性服務如搜索引擎優化及分部營銷。本集團有一個內部平台團隊，致力於透過分析工具分析本集團媒體平台上受眾的行為以了解目標受眾的行為及喜好。

與來自不同行業的客戶建立良好關係

本集團在香港從事媒體行業已超過20年，並以其旗艦媒體品牌(包括「**東方新地**」、「**新假期**」、「**新Monday**」及「**經濟一週**」)而聞名。憑藉在印刷媒體廣告業務的悠久歷史及較早進軍數碼營銷業務，本集團已建立廣泛的客戶網絡。本集團擁有多元化的客戶組合，包括4A及非4A廣告代理公司、跨國企業及品牌擁有者以至中小型企業，涵蓋各種各樣的商業領域。

前景

面對消費模式的轉變及不穩定的市場形勢，本集團預期廣告商整體廣告開支將持續緊縮。廣告商正在改變其廣告策略及宣傳渠道。本集團將迅速回應市場變化及採取適當措施，以提高整體營運效率。本集團將繼續投放資源，增加數碼平台人才、創新及技術，以滿足對數碼廣告解決方案不斷上升的需求，並進一步擴大市場佔有率。

然而，考慮到深圳戶籍居民一簽多行個人遊計劃恢復後人流回升、過去六個月美國多次減息後可支配收入增加，以及中央政府及本地政府推出多項刺激經濟措施，本集團對把握市場動力復甦帶來的機遇保持樂觀，並對線上廣告解決方案的長遠增長前景充滿信心。

財務回顧

資本架構、流動資金及財務資源

於2024年12月31日，本集團現金及現金等價物為150,000,000港元(2023年：142,700,000港元)，主要以港元計值。於2024年12月31日，本集團並無任何銀行借款(2023年：無)。充裕的流動資金狀況讓本集團能為未來發展保持高度靈活性。

於2024年12月31日，本集團的流動資產及流動負債分別約為213,100,000港元(2023年：212,700,000港元)及38,700,000港元(2023年：36,200,000港元)。本集團的流動比率及速動比率分別為5.5(2023年：5.9)及5.5(2023年：5.9)。

鑒於本集團於2024年12月31日的財務狀況，董事會認為本集團擁有充足營運資金，以應付其營運及未來發展計劃所需。

首次公開發售及所得款項用途

本公司已於上市日期在聯交所主板成功上市，籌集所得款項淨額約103,500,000港元。截至2024年12月31日，所得款項淨額的實際使用情況載列如下：

	所得款項 淨額之 概約百分比	所得款項 淨額用途 之分配 (百萬港元)	於截至2024年		使用未動用 所得款項 淨額之 預期時間表
			12月31日 所得款項 淨額之 實際使用 (百萬港元)	於截至2024年 12月31日 未動用之 所得款項淨額 (百萬港元)	
擴展及加強產品系列，以及提高數據收集及分析能力	44.5%	46.0	10.3	35.7	2025年 12月31日 之前
與其他媒體或電子商務市場從業者合併及收購及/或建立策略聯盟	26.3%	27.2	無	27.2	2025年 12月31日 之前
建設內部媒體內容管理平台	12.5%	13.0	1.9	11.1	2025年 12月31日 之前
一般營運資金	9.9%	10.2	10.2	無	不適用
償還銀行借款	6.8%	7.1	7.1	無	不適用
總計	100%	103.5	29.5	74.0	

未動用所得款項淨額以銀行存款形式存放於香港的持牌銀行或認可金融機構內。

僱員及薪酬政策

於2024年12月31日，本集團之僱員數目為219(2023年：232)人。本年度之總員工成本(包括董事酬金及其他員工成本)約為103,400,000港元(2023年：100,900,000港元)。各僱員之薪酬乃根據個人職責、能力及技術、經驗及表現以及市場薪酬水平釐定。員工福利包括醫療保險、退休福利及其他具競爭力的額外福利。

本公司已於2023年6月26日採納一項於上市日期生效之購股權計劃以激勵或獎勵員工，其詳情列載於本公司年報的「購股權」一節。

末期股息

董事會欣然建議就本年度之末期股息派發每股2.5港仙(2023年：1.2港仙)（「末期股息」），惟須獲股東在將於2025年5月22日(星期四)舉行之本公司應屆股東週年大會（「股東週年大會」）上批准後方可作實。倘獲批准，末期股息將於2025年6月18日(星期三)派付予於2025年6月3日(星期二)名列本公司股東名冊之股東。

暫停辦理股東登記手續

以確定股東出席股東週年大會並於會上投票之權利

遞交過戶文件的最後時限	2025年5月16日(星期五)下午四時三十分
股東週年大會	2025年5月22日(星期四)

以確定股東有權享有建議之末期股息

遞交過戶文件的最後時限	2025年5月30日(星期五)下午四時三十分
暫停辦理股份過戶登記日期	2025年6月2日(星期一)至2025年6月3日(星期二)(包括首尾兩日)
記錄日期	2025年6月3日(星期二)
末期股息派付日期	2025年6月18日(星期三)

為符合出席股東週年大會並於會上投票及享有建議末期股息之資格，所有過戶文件連同相關股票，必須於上述各自最後時限前交回本公司之香港股份過戶登記分處卓佳秘書商務有限公司，地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓(由2025年3月31日起，更改為聯合證券登記有限公司，地址為香港北角英皇道338號華懋交易廣場2期33樓3301-04室)，以辦理登記。

綜合損益表

截至2024年12月31日止年度

	附註	2024年 千港元	2023年 千港元
收益	4	207,227	220,885
其他收入及收益	4	6,543	4,430
僱員福利開支		(103,428)	(100,901)
製作成本		(53,773)	(54,909)
印刷成本		(2,598)	(2,829)
折舊及攤銷		(15,173)	(16,966)
貿易應收款項減值撥回		1,234	1,186
其他費用淨額		(22,891)	(28,260)
融資成本	6	(2,742)	(3,766)
除稅前溢利	5	14,399	18,870
所得稅開支	7	(908)	(4,345)
年內溢利		13,491	14,525
以下人士應佔：			
母公司擁有人		13,491	14,525
母公司普通股權益擁有人 應佔每股盈利	9		
基本及攤薄		2.2港仙	2.8港仙

綜合全面收益表

截至2024年12月31日止年度

	2024年 千港元	2023年 千港元
年內溢利	<u>13,491</u>	<u>14,525</u>
其他全面收益		
其後期間可能重新分類至 損益的其他全面收益／(虧損)：		
換算海外業務的匯兌差額	<u>(160)</u>	<u>79</u>
年內全面收益總額	<u><u>13,331</u></u>	<u><u>14,604</u></u>
以下人士應佔：		
母公司擁有人	<u><u>13,331</u></u>	<u><u>14,604</u></u>

綜合財務狀況表

2024年12月31日

	附註	2024年 千港元	2023年 千港元
非流動資產			
物業、廠房及設備		16,051	19,841
使用權資產		42,179	52,086
無形資產		1,578	256
按金		3,074	2,983
遞延稅項資產		1,758	665
非流動資產總值		64,640	75,831
流動資產			
貿易應收款項	10	55,967	62,663
預付款項、按金及其他應收款項		4,236	4,243
可收回稅項		2,067	2,292
已抵押銀行存款		800	800
現金及現金等價物		149,997	142,738
流動資產總值		213,067	212,736
流動負債			
貿易應付款項	11	4,576	6,398
其他應付款項及應計費用		24,488	20,296
租賃負債		9,426	9,412
應付稅項		170	99
流動負債總額		38,660	36,205
流動資產淨值		174,407	176,531
總資產減流動負債		239,047	252,362

綜合財務狀況表(續)

2024年12月31日

	2024年 千港元	2023年 千港元
非流動負債		
租賃負債	35,648	45,074
撥備	<u>6,557</u>	<u>6,557</u>
非流動負債總額	<u>42,205</u>	<u>51,631</u>
資產淨值	<u>196,842</u>	<u>200,731</u>
權益		
母公司擁有人應佔權益		
已發行股本	6,000	6,000
儲備	<u>190,842</u>	<u>194,731</u>
權益總額	<u>196,842</u>	<u>200,731</u>

附註：

1. 編製基準

財務報表乃根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈之香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)(包括所有香港財務報告準則、香港會計準則(「香港會計準則」)及詮釋)以及香港公司條例之披露規定編製。該等財務報表乃按歷史成本法編製。財務報表以港元(「港元」)列示，除非另有指明，所有數值均四捨五入至最接近的千位。

2. 會計政策及披露之變動

本集團已於本年度財務報表首次採納下列經修訂香港財務報告準則。

香港財務報告準則第16號 (修訂本)	售後租回的租賃負債
香港會計準則第1號 (修訂本)	負債按流動或非流動分類(「2020年修訂本」)
香港會計準則第1號 (修訂本)	有契諾之非流動負債(「2022年修訂本」)
香港會計準則第7號及 香港財務報告準則第7號 (修訂本)	供應商融資安排

經修訂香港財務報告準則的性質及影響如下：

- (a) 香港財務報告準則第16號(修訂本)訂明賣方一承租人在計量售後租回交易中產生的租賃負債時，確保賣方一承租人不會確認任何與其保留的使用權有關的收益或虧損金額的規定。由於本集團自首次應用香港財務報告準則第16號之日起並無任何售後租回交易，而其可變租賃付款並不取決於指數或利率，故該等修訂本不會對本集團的財務狀況或表現產生任何影響。

2. 會計政策及披露之變動(續)

- (b) 2020年修訂本釐清將負債分類為流動或非流動的規定，包括遞延結算權利之含義及遞延權利於報告期末必須存在。負債之分類不會受實體將行使其權利遞延結算之可能性影響。該等修訂本亦釐清負債可按本身之權益工具結算，且只有在可轉換負債之轉換期權本身作為權益工具入賬時，負債之條款方能影響其分類。2022年修訂本進一步闡明，於一項貸款安排所產生之負債契諾中，只有實體須於報告日期或之前遵守之契諾方可影響該負債之流動或非流動分類。受限於報告期間後12個月內遵守未來契諾之實體之非流動負債須作出額外披露。

本集團已重新評估其於2023年及2024年1月1日的負債條款及條件，並認為其負債的流動或非流動分類於首次應用該等修訂本時維持不變。因此，該等修訂本不會對本集團的財務狀況或表現產生任何影響。

- (c) 香港會計準則第7號及香港財務報告準則第7號(修訂本)釐清供應商融資安排之特點，並規定須對該等安排作出額外披露。該等修訂本的披露規定旨在協助財務報表使用者瞭解供應商融資安排對實體負債、現金流量及流動資金風險的影響。由於本集團並無供應商融資安排，該等修訂本不會對本集團的財務報表產生任何影響。

3. 經營分部資料

本集團主要專注於數碼及印刷媒體業務以及雜誌及書籍出版。就資源分配及績效評估而言，向本集團主要經營決策者提呈的資料，側重於本集團的整體經營業績，因為本集團的資源已整合且並無分散經營分部資料可提供。因此，並無呈列經營分部資料。

地區資料

(a) 來自外部客戶的收益

於本年度及過往年度，本集團來自外部客戶的收益按產生相關收益的本集團開展相關活動所處位置絕大部分來自香港。

(b) 非流動資產

本集團於各報告期末的大部分非流動資產(不包括金融工具及遞延稅項資產)按資產所處位置均位於香港。

有關主要客戶的資料

於各相關年度來自各外部客戶之收益佔本集團總收益超過10%來自數碼及印刷媒體業務以及雜誌及書籍出版業務如下：

	2024年 千港元	2023年 千港元
客戶A	<u>23,271</u>	<u>27,635</u>

來自客戶A的收益包括來自己知受客戶A共同控制的一組實體的收益。

4. 收益、其他收入及收益

收益分析如下：

客戶合約收益

分拆收益資料

	2024年 千港元	2023年 千港元
商品或服務種類		
數碼廣告(程序化廣告除外)	181,646	183,030
程序化廣告	<u>17,644</u>	<u>28,504</u>
數碼廣告總計	199,290	211,534
印刷廣告	5,545	6,760
發行	<u>2,392</u>	<u>2,591</u>
客戶合約收益總額	<u><u>207,227</u></u>	<u><u>220,885</u></u>
收益確認時間		
某個時間點	142,491	155,181
隨著時間	<u>64,736</u>	<u>65,704</u>
客戶合約收益總額	<u><u>207,227</u></u>	<u><u>220,885</u></u>

4. 收益、其他收入及收益(續)

下表載列於報告期初計入合約負債及於過往期間就達成履約責任而於本報告期間確認的收益金額：

	2024年 千港元	2023年 千港元
於報告期初計入合約負債的已確認收益：		
發行	217	223
數碼廣告	<u>1,523</u>	<u>1,158</u>
	<u>1,740</u>	<u>1,381</u>
	2024年 千港元	2023年 千港元
於過往期間達成履約責任確認的收益：		
由於可變代價的限制過往未能確認的 銷售商品	<u>-</u>	<u>19</u>
	2024年 千港元	2023年 千港元
其他收入及收益		
銀行利息收入	5,293	3,033
已付租金按金利息累加	91	88
政府補貼	130	-
佣金收入	194	138
內容許可	39	38
銷售廢料	44	46
其他	<u>752</u>	<u>1,087</u>
	<u>6,543</u>	<u>4,430</u>

5. 除稅前溢利

本集團除稅前溢利已扣除／(計入)以下各項：

	2024年 千港元	2023年 千港元
已售商品及已提供服務的成本	56,371	57,738
物業、廠房及設備折舊	4,677	4,356
使用權資產折舊	9,976	12,270
無形資產攤銷 [^]	520	340
未計入租賃負債計量的租賃付款	96	164
上市開支	—	7,669
僱員福利開支(包括董事及 主要行政人員的薪酬)：		
薪金、花紅、袍金、津貼及其他福利	99,900	97,479
退休金計劃供款*(界定供款計劃)	3,528	3,422
總計	<u>103,428</u>	<u>100,901</u>
貿易應收款項減值撥回淨額	(1,234)	(1,186)
物業、廠房及設備項目撇銷	<u>15</u>	<u>—</u>

[^] 年內無形資產攤銷計入綜合損益表「折舊及攤銷」內。

* 本集團並無可用作僱主的沒收供款以降低現有供款水平。於2024年12月31日，本集團並無已沒收供款可供扣減未來年度之退休金計劃供款(2023年：無)。

6. 融資成本

融資成本分析如下：

	2024年 千港元	2023年 千港元
銀行借款利息	-	581
租賃負債利息	2,742	3,185
	<u>2,742</u>	<u>3,766</u>

7. 所得稅

於本年度內，香港利得稅乃就在香港產生的估計應課稅溢利按稅率16.5% (2023年：16.5%) 作出撥備。

就中國內地成立的附屬公司而言，於本年度按25% (2023年：25%) 之稅率計提企業所得稅撥備。

	2024年 千港元	2023年 千港元
即期－香港		
年內支出	2,019	4,349
過往年度撥備不足／(超額撥備)	(17)	100
即期－中國內地		
年內支出	63	65
過往年度超額撥備	(64)	(12)
遞延	(1,093)	(157)
	<u>908</u>	<u>4,345</u>
本年度稅項支出總額		

8. 股息

	2024年 千港元	2023年 千港元
中期－每股普通股1.67港仙(2023年：500港元)	10,020	10,000
建議末期－每股普通股2.5港仙 (2023年：1.2港仙)	15,000	7,200
	<u>25,020</u>	<u>17,200</u>

末期股息須經本公司股東於應屆股東週年大會上批准。

9. 母公司普通股權益擁有人應佔每股盈利

每股基本盈利金額按母公司普通股權益持有人應佔年內溢利13,491,000港元(2023年：14,525,000港元)及年內發行在外普通股加權平均數600,000,000股(2023年：519,041,096股，已追溯調整以反映本公司於該年度進行之資本化發行)計算。

於釐定截至2023年12月31日止年度發行在外普通股加權平均數時，本公司於該年度進行之資本化發行被視為已於2023年1月1日完成。

於截至2024年及2023年12月31日止年度，本集團並無已發行潛在攤薄普通股。

每股基本及攤薄盈利的計算乃基於：

盈利

	2024年 千港元	2023年 千港元
計算每股基本及攤薄盈利所用的 母公司普通股權益持有人應佔溢利	<u>13,491</u>	<u>14,525</u>

股份

	股份數目	
	2024年	2023年
計算每股基本及攤薄盈利所用的本年度 發行在外普通股加權平均數	<u>600,000,000</u>	<u>519,041,096*</u>

* 已追溯調整以反映本公司於該年度進行之資本化發行。

10. 貿易應收款項

	2024年 千港元	2023年 千港元
貿易應收款項	58,490	66,495
減值	<u>(2,523)</u>	<u>(3,832)</u>
賬面淨值	<u><u>55,967</u></u>	<u><u>62,663</u></u>

基於發票日期及扣除虧損撥備後，於報告期末的貿易應收款項賬齡分析如下：

	2024年 千港元	2023年 千港元
1個月內	17,912	26,435
1至3個月	22,264	21,342
3至6個月	12,044	11,327
6個月以上	<u>3,747</u>	<u>3,559</u>
	<u><u>55,967</u></u>	<u><u>62,663</u></u>

11. 貿易應付款項

基於發票日期，於報告期末貿易應付款項的賬齡分析如下：

	2024年 千港元	2023年 千港元
30天以內	4,235	6,140
30至90天	234	224
90天以上	<u>107</u>	<u>34</u>
	<u><u>4,576</u></u>	<u><u>6,398</u></u>

貿易應付款項為免息且一般以介乎30至90天為期結算。

安永會計師事務所的工作範疇

本公司獨立核數師安永會計師事務所已就本公告內所載本集團本年度之綜合財務狀況表、綜合損益表、綜合全面收益表及其相關附註之數字與本集團本年度之綜合財務報表所載金額核對一致。安永會計師事務所於此方面之工作並不構成核證聘用，因此，安永會計師事務所並不對本公告發表意見或核證結論。

審閱本年度的綜合財務報表

本公司審核委員會已聯同本公司獨立核數師安永會計師事務所審閱本集團本年度之綜合財務報表。根據這項審閱以及與本公司管理層的討論，審核委員會信納綜合財務報表乃按適用的會計準則編製，並公平呈列了本集團於2024年12月31日的財務狀況及本年度之全年業績。

企業管治

企業管治守則

本公司於本年度已遵守聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄C1所載企業管治守則之所有守則條文。

進行證券交易之標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載之上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)作為其董事進行證券交易之行為守則。經向全體董事作出特定查詢後，彼等均確認，彼等於本年度已遵守標準守則所載之規定交易準則。

可能擁有本集團未公佈的股價敏感資料之相關僱員亦須遵守與標準守則一致之書面指引。於本年度內概無發現相關僱員有違反指引情況。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於本年度，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回任何本公司上市證券。

刊發全年業績及年報

全年業績公告乃刊載於聯交所網站(<https://www.hkexnews.hk>)及本公司網站(<https://www.NewMediaLab.com.hk>)。本公司年報將於適當時候於前述網站刊發。

承董事會命
新傳企劃有限公司
行政總裁兼執行董事
李一培

香港，2025年3月27日

於本公告日期，董事會成員為：

執行董事： 黃志輝先生
 李一培先生
 范敏嫦女士

獨立非執行董事： 鄭嘉裕女士
 麥錦釗先生
 牛鍾洁先生