

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



新傳企劃有限公司 New Media Lab Limited

(於開曼群島註冊成立之有限公司)
(股份代號: 1284)

2025年度之中期業績公告

新傳企劃有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」或「董事」)公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)於截至2025年6月30日止六個月(「本期間」)之未經審核簡明綜合業績。

財務概要

	截至6月30日止六個月	
	2025年 千港元	2024年 千港元
總收入	91,265	102,618
數碼廣告	88,236	99,013
印刷廣告及發行	3,029	3,605
淨利潤	5,893	7,022
每股基本盈利	0.98港仙	1.17港仙
每股中期股息	1.67港仙	1.67港仙

管理層討論及分析

業績

由於市場氣氛疲弱，本集團於本期間的總收入無可避免地減少至91,300,000港元(2024年：102,600,000港元)。數碼廣告收入為88,200,000港元(2024年：99,000,000港元)，仍為主要收入來源，佔本集團總收入96.7%(2024年：96.5%)。本集團淨利潤為5,900,000港元(2024年：7,000,000港元)。每股基本盈利為0.98港仙(2024年：1.17港仙)。本集團就本期間宣派中期股息每股1.67港仙(2024年：1.67港仙)。

業務回顧

本集團為一家數碼媒體旗艦集團，透過多個數碼媒體平台，向品牌擁有者及廣告代理公司提供一站式綜合廣告解決方案。本公司股份自2023年7月17日(「上市日期」)於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

本集團自2011年起開展線上業務，目前經營9個媒體品牌，包括「**新假期**」、「**東方新地**」、「**經濟一週**」、「**新Monday**」、「**More**」、「**GOtrip**」、「**Sunday Kiss 親子童盟**」、「**SSwagger**」及「**Madame Figaro**」。每個品牌有其專門的主打內容，涵蓋餐飲及本地人氣景點、美饌及烹飪、時尚服飾及美容、旅遊、娛樂新聞、親子及教育、電子產品及遊戲、金融及投資，以及設計師及奢侈品牌。各媒體品牌的目標定位如下：

「**新假期**」— 專門提供與時尚生活有關的內容，包括主題飲食潮流、城市遊蹤以至最佳飲食購物優惠、貼士及推介，來滿足不同人士的需求。

「**東方新地**」— 為一個全面的健康及娛樂資訊平台，提供來自各醫學領域專家的健康及養生秘訣、實用的家庭消費建議，以及最新的娛樂及名人新聞。

「**經濟一週**」— 提供有關經濟、投資、金融市場及個人理財的最新資訊，主要目標受眾為跟蹤投資及金融市場的專業投資者、白領人士及一般公眾。

「**新Monday**」— 提供最新的社會潮流內容，涵蓋線上購物、線上遊戲、電子產品、運動潮流、時裝、娛樂新聞及美容貼士等主題。

「**More**」— 目標為女性受眾，涵蓋主題包括時裝、護膚、化妝、健康飲食之營養餐單及婚禮策劃。

「**GOtrip**」— 提供全面的旅遊資訊及行程建議，包括本地短線遊、宅度假及世界遊蹤。

「**Sunday Kiss 親子童盟**」— 以年輕父母為目標，涵蓋育兒、親子及教育的最新潮流資訊及購物貼士。

「**SSwagger**」— 以Z世代社群為目標，內容涵蓋積極且可持續的生活方式、音樂和舞蹈，以及藝術和創意設計趨勢。

「**Madame Figaro**」— 為一個涵蓋時裝及美容的高端及享有盛譽的平台，旨於開拓奢侈品市場。

強大的市場實力及廣泛的覆蓋

截至2025年6月30日，本集團有9個媒體品牌，涵蓋9個網站、10個Facebook粉絲專頁、10個Instagram賬號及3個小紅書賬號。本集團於數碼市場實力強大，在網站、流動應用程式及第三方社交媒體平台有數百萬訂閱者關注其內容。該等社交媒體參與為廣告商創造一個理想的平台，以與其目前及潛在消費者溝通並收集其反饋以及擴大其可接觸的群體。

於本期間，本集團在香港互動市務商會舉辦之第九屆傳媒轉型大獎中榮獲數個獎項，表彰其在運用科技轉型及以創新方式傳遞新聞及資訊方面的努力與卓越表現。「**經濟一週**」榮獲雜誌類別下四個獎項，分別是「整體一金獎」、「社交媒體一金獎」、「流動程式一金獎」及「網站一銀獎」。「**新假期**」榮獲三個獎項，分別是網媒類別下「社交媒體一銀獎」及「整體一銅獎」以及「整體生活消閒資訊大獎」。「**新Monday**」榮獲「整體生活消閒資訊大獎」。

廣泛的廣告產品及服務

本集團在多個媒體平台上提供廣泛的廣告產品及綜合服務，包括顯示橫幅、廣告稿及評論、社會動態資訊、以及創意製作及策略性服務(例如搜索引擎優化及分部營銷)。本集團有一個內部平台團隊，致力於透過分析工具分析本集團媒體平台上受眾的行為以了解目標受眾的行為及喜好。

與來自不同行業的客戶建立良好關係

本集團在香港從事媒體行業已超過20年，並以其旗艦媒體品牌(包括「**東方新地**」、「**新假期**」、「**新Monday**」及「**經濟一週**」)而聞名。憑藉在印刷媒體廣告業務的悠久歷史及較早進軍數碼營銷業務，本集團已建立廣泛的客戶網絡。本集團擁有多元化的客戶組合，包括4A及非4A廣告代理公司、跨國企業及品牌擁有者以至中小型企業，涵蓋各種各樣的商業領域。

前景

展望未來，宏觀經濟形勢仍充滿變數，本地物業市場及零售氣氛短期內仍將受壓。目前，廣告商對其廣告預算普遍採取保守態度，並調整其策略以應對當前市況。因此，本集團將繼續以審慎務實態度拓展業務。

數碼廣告必將成為廣告行業未來的增長動力。本集團將繼續投放資源，增加數碼平台人才、創新及技術，以滿足對數碼廣告解決方案不斷上升的需求，並進一步擴大其市場佔有率。同時，本集團將利用其媒體品牌的多元特性並實施適當策略，從而把握市場機遇。

財務回顧

資本架構、流動資金及財務資源

於2025年6月30日，本集團現金及現金等價物為148,800,000港元(2024年12月31日：150,000,000港元)，主要以港元計值。於2025年6月30日，本集團並無任何銀行借款(2024年12月31日：無)。充裕的流動資金狀況讓本集團能為未來發展保持高度靈活性。

於2025年6月30日，本集團的流動資產及流動負債分別約為197,200,000港元(2024年12月31日：213,100,000港元)及29,800,000港元(2024年12月31日：38,700,000港元)。本集團的流動比率及速動比率分別為6.6(2024年12月31日：5.5)及6.6(2024年12月31日：5.5)。

鑒於本集團於2025年6月30日的財務狀況，董事會認為本集團擁有充足營運資金，以應付其營運及未來發展計劃所需。

首次公開發售及所得款項用途

本公司已於上市日期在聯交所主板成功上市，籌集所得款項淨額約103,500,000港元。截至2025年6月30日，所得款項淨額的實際使用情況載列如下：

			於截至2025年 6月30日	於截至2025年 6月30日	使用未動用
	所得款項 淨額之 概約百分比	所得款項 淨額用途 之分配 (百萬港元)	所得款項 淨額之 實際使用 (百萬港元)	未動用之 所得款項淨額 (百萬港元)	所得款項 淨額之 預期時間表
擴展及加強產品系列，以及提高數據收集及分析能力	44.5%	46.0	15.0	31.0	2025年 12月31日 之前
與其他媒體或電子商務市場從業者合併及收購及／或建立策略聯盟	26.3%	27.2	無	27.2	2025年 12月31日 之前
建設內部媒體內容管理平台	12.5%	13.0	2.9	10.1	2025年 12月31日 之前
一般營運資金	9.9%	10.2	10.2	無	不適用
償還銀行借款	6.8%	7.1	7.1	無	不適用
總計	100%	103.5	35.2	68.3	

未動用所得款項淨額以銀行存款形式存放於香港的持牌銀行或認可金融機構內。

僱員及薪酬政策

於2025年6月30日，本集團之僱員數目為200(2024年：230)人。本期間之總員工成本(包括董事酬金及其他員工成本)約為44,500,000港元(2024年：50,500,000港元)。各僱員之薪酬乃根據個人職責、能力及技術、經驗及表現以及市場薪酬水平釐定。員工福利包括醫療保險、退休福利及其他具競爭力的額外福利。為鼓勵或嘉獎員工，本公司已於2023年6月26日採納一項於上市日期生效之購股權計劃。計劃詳情列載於本公司中期報告「購股權」一節。

中期股息

董事會已就本期間宣派中期股息每股1.67港仙(2024年：1.67港仙)(「**中期股息**」)，合共為10,020,000港元。中期股息將於2025年9月26日(星期五)派付予於2025年9月10日(星期三)(記錄日期)名列本公司股東名冊的股東。

暫停辦理股東登記手續

為釐定股東享有中期股息之資格，本公司將於2025年9月9日(星期二)至2025年9月10日(星期三)(包括首尾兩日)暫停辦理股東登記手續，期間將不會辦理股份過戶登記。

為符合享有中期股息之資格，所有已適當填妥之過戶表格連同相關股票，必須於2025年9月8日(星期一)下午4時30分前交回本公司之香港股份過戶登記分處聯合證券登記有限公司以辦理登記，地址為香港北角英皇道338號華懋交易廣場2期33樓3301-04室。

簡明綜合損益及其他全面收益表
截至2025年6月30日止六個月

	附註	截至6月30日止六個月	
		2025年 (未經審核) 千港元	2024年 (未經審核) 千港元
收益	4	91,265	102,618
其他收入及收益	4	2,395	3,316
僱員福利開支		(44,466)	(50,491)
製作成本		(22,346)	(26,036)
印刷成本		(1,164)	(1,215)
折舊及攤銷		(7,555)	(7,489)
其他費用淨額		(10,192)	(10,750)
融資成本	6	(1,169)	(1,437)
除稅前溢利	5	6,768	8,516
所得稅開支	7	(875)	(1,494)
期內溢利		<u>5,893</u>	<u>7,022</u>
以下人士應佔：			
母公司擁有人		<u>5,893</u>	<u>7,022</u>
母公司普通股權益擁有人應佔			
每股盈利	9		
基本及攤薄(以每股港仙列示)		<u>0.98</u>	<u>1.17</u>

簡明綜合全面收益表

截至2025年6月30日止六個月

	截至6月30日止六個月	
	2025年 (未經審核) 千港元	2024年 (未經審核) 千港元
期內溢利	5,893	7,022
其他全面收益		
其後期間可能重新分類至損益的 其他全面收益：		
換算海外業務的匯兌差額	(17)	(35)
期內全面收益總額	<u>5,876</u>	<u>6,987</u>
以下人士應佔：		
母公司擁有人	<u>5,876</u>	<u>6,987</u>

簡明綜合財務狀況表

2025年6月30日

		2025年 6月30日 (未經審核) 千港元	2024年 12月31日 (經審核) 千港元
	附註		
非流動資產			
物業、廠房及設備		13,861	16,051
使用權資產		37,324	42,179
無形資產		1,489	1,578
按金		3,120	3,074
遞延稅項資產		2,109	1,758
非流動資產總值		57,903	64,640
流動資產			
貿易應收款項	10	43,550	55,967
預付款項、按金及其他應收款項		3,319	4,236
可收回稅項		733	2,067
已抵押銀行存款		800	800
現金及現金等價物		148,808	149,997
流動資產總值		197,210	213,067
流動負債			
貿易應付款項	11	2,694	4,576
其他應付款項及應計費用		17,652	24,488
租賃負債		9,344	9,426
應付稅項		63	170
流動負債總額		29,753	38,660
流動資產淨值		167,457	174,407
總資產減流動負債		225,360	239,047

	2025年 6月30日 (未經審核) 千港元	2024年 12月31日 (經審核) 千港元
非流動負債		
租賃負債	31,085	35,648
撥備	<u>6,557</u>	<u>6,557</u>
非流動負債總額	<u>37,642</u>	<u>42,205</u>
資產淨值	<u>187,718</u>	<u>196,842</u>
權益		
母公司擁有人應佔權益		
已發行股本	6,000	6,000
儲備	<u>181,718</u>	<u>190,842</u>
權益總額	<u>187,718</u>	<u>196,842</u>

簡明綜合財務報表附註

截至2025年6月30日止六個月

1. 編製基準

截至2025年6月30止六個月之未經審核簡明綜合財務報表乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄十六的適用披露要求及香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港會計準則(「香港會計準則」)第34號「中期財務報告」編製。簡明綜合財務資料不包含於年度財務報表內所需的所有資料及披露，故應與本集團截至2024年12月31日止年度的年度綜合財務報表一併閱讀。

未經審核簡明綜合財務報表按歷史成本法編製。未經審核簡明綜合財務報表以港元(「港元」)列示，除非另有指明，所有數值均四捨五入至最接近的千位。

2. 會計政策及披露之變動

編製簡明綜合財務資料所採用的會計政策與編製本集團截至2024年12月31日止年度的年度綜合財務報表所採用者相同，惟首次於本期間財務資料採用的以下經修訂香港財務報告準則會計準則除外。

香港會計準則第21號(修訂本)

缺乏可兌換性

香港會計準則第21號(修訂本)訂明實體應如何評估一種貨幣是否可兌換為另一種貨幣，以及在缺乏可兌換性的情況下，實體應如何估計計量日期的即期匯率。修訂本要求披露資料，使財務報表使用者能夠了解不可兌換貨幣的影響。由於本集團與集團實體交易的貨幣及集團實體換算為本集團呈列貨幣的功能貨幣均可兌換，故修訂本對中期簡明綜合財務資料並無任何影響。

3. 經營分部資料

本集團主要專注於數碼及印刷媒體業務以及雜誌及書籍出版。就資源分配及績效評估而言，向本集團主要經營決策者提呈的資料，側重於本集團的整體經營業績，因為本集團的資源已整合且並無分散經營分部資料可提供。因此，並無呈列經營分部資料。

地區資料

(a) 來自外部客戶的收益

於截至2025年及2024年6月30日止六個月，本集團來自外部客戶的收益按產生相關收益的本集團開展相關活動所處位置絕大部分來自香港。

(b) 非流動資產

本集團於報告期末的絕大部分非流動資產按資產所處位置均位於香港。

4. 收益、其他收入及收益

收益分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	(未經審核)	(未經審核)
	千港元	千港元
客戶合約收益		
分拆收益資料		
商品或服務種類		
數碼廣告(程序化廣告除外)	82,397	89,082
程序化廣告	5,839	9,931
	88,236	99,013
印刷廣告	1,894	2,464
發行	1,135	1,141
客戶合約收益總額	<u>91,265</u>	<u>102,618</u>
收益確認時間		
某個時間點	58,817	72,609
隨著時間	32,448	30,009
客戶合約收益總額	<u>91,265</u>	<u>102,618</u>

4. 收益、其他收入及收益(續)

下表載列於報告期初計入合約負債及就達成履約責任確認的收益金額：

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	(未經審核)	(未經審核)
	千港元	千港元
於報告期初計入合約負債的已確認收益：		
發行	148	181
數碼廣告	1,525	1,344
	<u>1,673</u>	<u>1,525</u>
於過往期間達成履約責任確認的收益：		
由於可變代價的限制過往未能確認的		
銷售商品	-	4
	<u>-</u>	<u>4</u>

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	(未經審核)	(未經審核)
	千港元	千港元
其他收入及收益		
銀行利息收入	1,930	2,705
已付租金按金利息累加	46	45
政府補貼	75	130
佣金收入	28	123
內容許可	23	18
銷售廢料	14	22
其他	279	273
	<u>2,395</u>	<u>3,316</u>

5. 除稅前溢利

本集團除稅前溢利已扣除／(計入)以下各項：

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	(未經審核)	(未經審核)
	千港元	千港元
已售商品及已提供其他服務的成本	23,510	27,251
物業、廠房及設備折舊	2,297	2,315
使用權資產折舊	4,855	4,988
無形資產攤銷	403	186
未計入租賃負債計量的租賃付款	48	48
僱員福利開支(包括董事及		
主要行政人員的薪酬)：		
薪金、花紅、津貼及其他福利	42,851	48,755
退休金計劃供款(界定供款計劃)	1,615	1,736
	<u>44,466</u>	<u>50,491</u>
貿易應收款項減值／(減值撥回)淨額	494	(824)
外匯差額淨額	<u>(20)</u>	<u>(29)</u>

6. 融資成本

融資成本分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2025年 (未經審核) 千港元	2024年 (未經審核) 千港元
租賃負債利息	<u>1,169</u>	<u>1,437</u>

7. 所得稅

於本期間內，香港利得稅乃就在香港產生的估計應課稅溢利按稅率16.5% (2024年：16.5%) 作出撥備。就於中國內地成立的附屬公司而言，於本期間按25% (2024年：25%) 之稅率計提企業所得稅撥備。

	截至6月30日止六個月	
	2025年 (未經審核) 千港元	2024年 (未經審核) 千港元
即期－香港		
期內支出	1,227	1,406
遞延	<u>(352)</u>	<u>88</u>
	<u>875</u>	<u>1,494</u>

8. 股息

董事會已宣派本期間之中期股息為每股1.67港仙 (2024年：1.67港仙)，金額為10,020,000港元 (2024年：10,020,000港元)。

9. 母公司普通股權益擁有人應佔每股盈利

每股基本盈利金額按母公司普通股權持有人應佔期內溢利5,893,000港元(2024年：7,022,000港元)及期內發行在外普通股加權平均數600,000,000股(2024年：600,000,000股)計算。

於兩個期間內，本集團並無已發行潛在攤薄普通股。

每股基本及攤薄盈利的計算乃基於：

		截至6月30日止六個月	
		2025年	2024年
		(未經審核)	(未經審核)
		千港元	千港元
盈利			
計算每股基本及攤薄盈利所用的母公司			
普通股權持有人應佔溢利		<u>5,893</u>	<u>7,022</u>
		股份數目	
		2025年	2024年
		(未經審核)	(未經審核)
股份			
計算每股基本及攤薄盈利所用的本期間發			
行在外普通股加權平均數		<u>600,000,000</u>	<u>600,000,000</u>

10. 貿易應收款項

基於發票日期，本集團於報告期末的貿易應收款項賬齡分析如下：

		2025年	2024年
		6月30日	12月31日
		(未經審核)	(經審核)
		千港元	千港元
1個月內		14,098	17,912
1至3個月		17,332	22,264
3至6個月		8,030	12,044
6個月以上		<u>4,090</u>	<u>3,747</u>
		<u>43,550</u>	<u>55,967</u>

11. 貿易應付款項

基於發票日期，於報告期末貿易應付款項的賬齡分析如下：

	2025年 6月30日 (未經審核) 千港元	2024年 12月31日 (經審核) 千港元
30天以內	2,455	4,235
30至90天	205	234
90天以上	34	107
	<u>2,694</u>	<u>4,576</u>

貿易應付款項為免息且一般以介乎30至90天為期結算。

12. 公平值及公平值層級

於報告期末，本集團的金融資產及金融負債之賬面值合理地與其公平值相若。

金融資產及負債的公平值按工具於自願雙方之間的現時交易(強迫或因清盤出售除外)中所交換的金額入賬。以下方法及假設乃用以估計公平值：

現金及現金等價物、已抵押銀行存款、貿易應收款項、計入預付款項、按金及其他應收款項內的金融資產，貿易應付款項、計入其他應付款項及應計費用內的金融負債的公平值乃與彼等的賬面值相若，主要原因是該等工具均屬短期性質／按要求償還或並無重大折讓影響。

計入按金的金融資產的非流動部分的公平值乃主要通過使用擁有類似條款、信貸風險及餘下到期期限(如適用)的工具的現行利率估計未來現金流量貼現而計算及評估。由於本集團本身於報告期末存在不履約的風險，故公平值的變化評估為並不重大。

審閱中期業績

本集團於本期間之簡明綜合財務報表並未經本公司之核數師安永會計師事務所審閱或審核，惟已由本公司審核委員會審閱，該委員會由三名獨立非執行董事組成。

企業管治

企業管治守則

於本期間內，本公司已遵守上市規則附錄C1所載企業管治守則之所有守則條文。

進行證券交易之標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載之上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)作為其董事進行證券交易之行為守則。經向董事作出特定查詢後，全體董事確認，彼等於本期間內已遵守標準守則所載之規定交易準則。

可能擁有本集團未公佈股價敏感資料之相關僱員亦須遵守與標準守則一致之書面指引。於本期間內概無知悉相關僱員有違反指引之情況。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於本期間內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回任何本公司上市證券。

刊發未經審核中期業績及中期報告

本中期業績公告已刊載於聯交所網站(<https://www.hkexnews.hk>)及本公司網站(<https://www.NewMediaLab.com.hk>)。本公司於本期間之中期報告將於適當時候於前述網站刊載。

承董事會命
新傳企劃有限公司
主席
楊政龍

香港，2025年8月26日

於本公告日期，董事會成員為：

執行董事： 楊政龍先生
李一培先生
范敏嫦女士

獨立非執行董事： 鄭嘉裕女士
麥錦釗先生
牛鍾洁先生