

公佈 2023 年中期業績

業績摘要

千港元 (未經審核)	截至 6 月 30 日止六個月	
	2022 年	2023 年
總收入	104,921	101,732
數碼廣告	98,726	97,082
其他*	6,195	4,650
淨利潤	10,798	3,308
經調整淨利潤**	10,042	7,291
每股基本盈利	2.40 港仙	0.74 港仙

* 其他指來自印刷廣告及發行之收入

** 經調整淨利潤為不包括上市開支及一次性收入之淨利潤，其反映本集團的核心營運表現

(2023 年 8 月 29 日，香港訊) — 香港知名數碼媒體旗艦集團新傳企劃有限公司(「新傳企劃」或「本集團」，股份代號：1284.HK)公佈其截至 2023 年 6 月 30 日止六個月(「本期間」)之中期業績。

於本期間，儘管香港及中國內地之間的邊境重新開放後市場動力有所恢復，但全球營商環境充滿不確定性，且市場競爭仍然激烈，本集團總收入因而輕微減少至 1.02 億港元(2022 年：1.05 億港元)。數碼廣告收入為 9,710 萬港元(2022 年：9,870 萬港元)，仍為主要收入來源，佔本集團總收入 95.5%(2022 年：94.1%)。本集團淨利潤為 331 萬港元(2022 年：1,080 萬港元)。有關減少乃主要由於總收入下降及去年同期錄得一次性收入為 380 萬港元。不包括上市開支及一次性收入的經調整淨利潤為 730 萬港元(2022 年：1,000 萬港元)，其反映本集團的核心營運表現。每股基本盈利為 0.74 港仙(2022 年：2.40 港仙)。

於 2023 年 6 月 30 日，本集團的銀行借款為 800 萬港元(2022 年 12 月 31 日：2,100 萬港元)，因此其負債比率(按債務總額除以權益總額計算)下降至 13.9%(2022 年 12 月 31 日：31.1%)。

新傳企劃執行董事兼行政總裁李一培先生表示：「我們相信數碼廣告市場的發展將圍繞機器學習工具的使用。因此，我們計劃透過在本集團平台的後端操作中應用人工智能及機器學習模型來加強其技術基礎設施。我們亦意識到數碼廣告行業對資料分析的依賴性越來越強；我們將提高為廣告商確定目標受眾的準確性以及優化廣告解決方案的成效，從而鞏固客戶群並增強市場實力。」

李先生總結：「面對技術環境急速改變，本集團將審慎監察市場趨勢以迅速及適當地應對變化。本集團對數碼網絡廣告市場的長遠增長前景持樂觀態度，並正積極評估增長策略及物色創造價值的機會。」

- 完 -

有關新傳企劃有限公司

新傳企劃是香港知名的數碼媒體旗艦集團，透過多個數碼媒體平台，向品牌擁有着及廣告代理提供一站式綜合廣告解決方案。本集團現時合共經營九大媒體品牌，包括「**新假期**」、「**東方新地**」、「**經濟一週**」、「**新 Monday**」、「**More**」、「**GOtrip**」、「**Sunday Kiss 親子童盟**」，以及較近期引進的兩個品牌 - 「**SSwagger**」及「**Madame Figaro**」。每個品牌均設有專門的主打內容，涵蓋餐飲及本地人氣景點、美饌及烹飪、時尚服飾及美容、旅遊、娛樂新聞、親子及教育、電子產品及遊戲、金融及投資，以及設計師及奢侈品牌。有關詳細資料，請瀏覽其網站：www.NewMediaLab.com.hk。

投資者/財經媒體垂詢

陸文靜小姐

英皇集團投資者關係總監

電話: +852 2835 6783

電郵: annaluk@emperorgroup.com

區雪瑩小姐

英皇集團投資者關係經理

電話: +852 2835 6799

電郵: janiceau@emperorgroup.com