



公佈 2023 年全年業績

業績摘要

千港元	截至 12 月 31 日止年度	
	2022 年	2023 年
總收入	240,678	220,885
數碼廣告	229,169	211,534
印刷廣告及發行	11,509	9,351
經調整淨利潤*	37,876	22,194

* 經調整淨利潤指不包括上市開支及一次性收入之淨利潤，其反映本集團的核心營運表現

新傳企劃已建議派付末期股息每股 1.2 港仙。

(2024 年 3 月 26 日，香港訊) — 香港知名數碼媒體旗艦集團新傳企劃有限公司(「新傳企劃」或「本集團」，股份代號：1284.HK)公佈其截至 2023 年 12 月 31 日止年度(「本年度」)之全年業績。

儘管本年度上半年消費市場整體復甦，但宏觀經濟充滿不確定因素，且市場競爭仍然激烈，因此本集團於本年度的總收入為 2.2 億港元(2022 年：2.4 億港元)。數碼廣告收入為 2.1 億港元(2022 年：2.3 億港元)，仍為主要收入來源，佔本集團總收入 95.8%(2022 年：95.2%)。本集團淨利潤為 1,450 萬港元(2022 年：3,940 萬港元)。不包括上市開支及一次性收入的經調整淨利潤為 2,220 萬港元(2022 年：3,790 萬港元)，其反映本集團的核心營運表現。每股基本盈利為 2.8 港仙(2022 年：8.8 港仙)。新傳企劃已建議派付末期股息每股 1.2 港仙。

於 2023 年 12 月 31 日，本集團的銀行借款為零(2022 年：2,100 萬港元)。

展望未來，本集團將繼續投資提升其數碼平台及升級其內容管理系統，以提供優質且富有創意內容，幫助客戶聯繫目標受眾。本集團亦將加強人工智能及機器學習模型於其平台後端操作的應用，以利用所得數據評估其業務分部表現。

新傳企劃執行董事兼行政總裁李一培先生表示：「面對不明朗的經濟前景，廣告商傾向對其營銷預算維持保守。有鑒於此，本集團將利用其涵蓋廣泛興趣領域的九個媒體品牌的多樣性，以吸納不同目標受眾的廣告客戶。本集團亦將透過識別熱門話題加強內容種類，以維持其受眾黏性，這將有助增強其市場實力並維持穩定的業務表現。」

- 完 -

有關新傳企劃有限公司

新傳企劃是香港知名的數碼媒體旗艦集團，透過多個數碼媒體平台，向品牌擁有着及廣告代理提供一站式綜合廣告解決方案。本集團現時合共經營九大媒體品牌，包括「**新假期**」、「**東方新地**」、「**經濟一週**」、「**新 Monday**」、「**More**」、「**GOtrip**」、「**Sunday Kiss**」，以及較近期引進的兩個品牌 - 「**SSwagger**」及「**Madame Figaro**」。每個品牌均設有專門的主打內容，涵蓋餐飲及本地人氣景點、美饌及烹飪、時尚服飾及美容、旅遊、娛樂新聞、親子及教育、電子產品及遊戲、金融及投資，以及設計師及奢侈品牌。有關詳細資料，請瀏覽其網站：www.NewMediaLab.com.hk。

投資者/財經媒體垂詢

陸文靜小姐

英皇集團投資者關係總監

電話: +852 2835 6783

電郵: annaluk@emperorgroup.com

區雪瑩小姐

英皇集團投資者關係經理

電話: +852 2835 6799

電郵: janiceau@emperorgroup.com