



公佈 2024 年中期業績

業績摘要

	截至 6 月 30 日止六個月	
	2024 年 千港元	2023 年 千港元
總收入	102,618	101,732
數碼廣告	99,013	97,082
印刷廣告及發行	3,605	4,650
淨利潤 (按報表)	7,022	3,308
淨利潤 (上市開支前)	7,022	7,295
每股基本盈利	1.17 港仙	0.74 港仙

(2024 年 8 月 27 日，香港訊) — 香港知名數碼媒體旗艦集團新傳企劃有限公司(「新傳企劃」或「本集團」，股份代號：1284.HK)公佈其截至 2024 年 6 月 30 日止六個月(「本期間」)之中期業績。

儘管市況不景氣，消費者信心疲弱，於本期間，本集團總收入維持大致穩定於 1.03 億港元(2023 年：1.02 億港元)。數碼廣告收入為 9,900 萬港元(2023 年：9,710 萬港元)，仍為主要收入來源，佔本集團總收入 96.5%(2023 年：95.5%)。本集團淨利潤增加 112.1%至 700 萬港元(2023 年：330 萬港元)。每股基本盈利為 1.17 港仙(2023 年：0.74 港仙)。董事會就本期間宣派中期股息每股 1.67 港仙。

於 2024 年 6 月 30 日，本集團的銀行借款為零(2023 年 12 月 31 日：零)。

新傳企劃執行董事兼行政總裁李一培先生表示：「儘管之前對經濟復甦寄予厚望，然而高利率環境、股票市場表現波動、房地產市場動盪不穩，以及地緣政治緊張局勢導致經濟增長步伐受阻。所有此等因素促使企業緊縮市場推廣預算與廣告支出。然而，考慮到與目標受眾群之聯繫加強及成本效益之改善，數碼廣告越來越受廣告行業歡迎。本集團相信，線上廣告解決方案長遠而言將成為市場的主要動力，並對其增長前景感到樂觀。本集團將透過發掘熱門話題以豐富內容種類；以及物色創造價值的機會，旨在提升其數碼平台，從而進一步提高其市場覆蓋率。」

- 完 -

有關新傳企劃有限公司

新傳企劃是香港知名的數碼媒體旗艦集團，透過多個數碼媒體平台，向品牌擁有着及廣告代理提供一站式綜合廣告解決方案。本集團現時合共經營九大媒體品牌，包括「**新假期**」、「**東方新地**」、「**經濟一週**」、「**新 Monday**」、「**More**」、「**GOtrip**」、「**Sunday Kiss**」、「**SSwagger**」及「**Madame Figaro**」。每個品牌均設有專門的主打內容，涵蓋餐飲及本地人氣景點、美饌及烹飪、時尚服飾及美容、旅遊、娛樂新聞、親子及教育、電子產品及遊戲、金融及投資，以及設計師及奢侈品牌。有關詳細資料，請瀏覽其網站：www.NewMediaLab.com.hk。

投資者/財經媒體垂詢

陸文靜小姐

英皇集團投資者關係總監

電話: +852 2835 6783

電郵: annaluk@emperorgroup.com

區雪瑩小姐

英皇集團投資者關係經理

電話: +852 2835 6799

電郵: janiceau@emperorgroup.com