

公佈 2024 年全年業績
末期股息多派一倍至 2.5 港仙

財務摘要

	截至 12 月 31 日止年度	
	2024 年 千港元	2023 年 千港元
總收入	207,227	220,885
數碼廣告	199,290	211,534
印刷廣告及發行	7,937	9,351
淨利潤	13,491	14,525
每股基本盈利	2.2 港仙	2.8 港仙
每股末期股息	2.5 港仙	1.2 港仙

(2025 年 3 月 27 日，香港訊) — 香港知名數碼媒體旗艦集團新傳企劃有限公司(「新傳企劃」或「本集團」，股份代號：1284.HK)公佈其截至 2024 年 12 月 31 日止年度(「本年度」)之全年業績。

由於市場氣氛疲弱，本集團於本年度的總收入無可避免地減少至 2.1 億港元(2023 年：2.2 億港元)。數碼廣告收入為 2.0 億港元(2023 年：2.1 億港元)，仍為主要收入來源，佔本集團總收入 96.2%(2023 年：95.8%)。本集團淨利潤為 1,350 萬港元(2023 年：1,450 萬港元)。每股基本盈利為 2.2 港仙(2023 年：2.8 港仙)。本集團已建議派付末期股息每股 2.50 港仙。連同中期股息每股 1.67 港仙，全年股息總額為每股 4.17 港仙。

於 2024 年 12 月 31 日，本集團並無任何銀行借款(2023 年：零)。

新傳企劃執行董事兼行政總裁李一培先生表示：「面對消費模式的轉變及不穩定的市場形勢，本集團預期廣告商整體廣告開支將持續緊縮。本集團將迅速回應市場變化及採取適當措施，以提高整體營運效率。本集團將繼續投放資源，增加數碼平台人才、創新及技術，以滿足對數碼廣告解決方案不斷上升的需求，並進一步擴大市場佔有率。然而，考慮到深圳戶籍居民一簽多行個人遊計劃恢復後人流回升及過去六個月美國多次減息後可支配收入增加等催化劑，本集團對把握市場動力復甦帶來的機遇保持樂觀，並對線上廣告解決方案的長遠增長前景充滿信心。」

- 完 -

有關新傳企劃有限公司

新傳企劃是香港知名的數碼媒體旗艦集團，透過多個數碼媒體平台，向品牌擁有着及廣告代理提供一站式綜合廣告解決方案。本集團現時合共經營九大媒體品牌，包括「**新假期**」、「**東方新地**」、「**經濟一週**」、「**新 Monday**」、「**More**」、「**GOtrip**」、「**Sunday Kiss**」、「**SSwagger**」及「**Madame Figaro**」。每個品牌均設有專門的主打內容，涵蓋餐飲及本地人氣景點、美饌及烹飪、時尚服飾及美容、旅遊、娛樂新聞、親子及教育、電子產品及遊戲、金融及投資，以及設計師及奢侈品牌。有關詳細資料，請瀏覽其網站：www.NewMediaLab.com.hk。

投資者/財經媒體垂詢

陸文靜小姐

英皇集團投資者關係總監

電話: +852 2835 6783

電郵: annaluk@emperorgroup.com

區雪瑩小姐

英皇集團投資者關係經理

電話: +852 2835 6799

電郵: janiceau@emperorgroup.com