



公佈 2025 年中期業績

財務摘要

	截至 6 月 30 日止六個月	
	2025 年 千港元	2024 年 千港元
總收入	91,265	102,618
數碼廣告	88,236	99,013
印刷廣告及發行	3,029	3,605
淨利潤	5,893	7,022
每股基本盈利	0.98 港仙	1.17 港仙
每股中期股息	1.67 港仙	1.67 港仙

(2025 年 8 月 26 日，香港訊) — 香港知名數碼媒體旗艦集團新傳企劃有限公司(「新傳企劃」或「本集團」，股份代號：1284.HK)公佈其截至 2025 年 6 月 30 日止六個月(「本期間」)之中期業績。

由於市場氣氛疲弱，本集團於本期間的總收入無可避免地減少至 9,130 萬港元(2024 年：1.0 億港元)。數碼廣告收入為 8,820 萬港元(2024 年：9,900 萬港元)，仍為主要收入來源，佔本集團總收入 96.7%(2024 年：96.5%)。本集團淨利潤為 590 萬港元(2024 年：700 萬港元)。每股基本盈利為 0.98 港仙(2024 年：1.17 港仙)。本集團就本期間宣派中期股息每股 1.67 港仙(2024 年：1.67 港仙)。

於 2025 年 6 月 30 日，本集團沒有任何銀行借款(2024 年 12 月 31 日：零)，並處於淨現金狀況。

新傳企劃執行董事兼行政總裁李一培先生表示：「宏觀經濟形勢仍充滿變數，本地物業市場及零售氣氛短期內仍將受壓。目前，廣告商對廣告預算普遍採取保守態度，並調整策略以應對當前市況。因此，本集團將繼續以審慎務實態度拓展業務。展望未來，數碼廣告必將成為廣告行業未來的增長動力。本集團將繼續投放資源，增加數碼平台人才、創新及技術，以滿足對數碼廣告解決方案不斷上升的需求，並進一步擴大其市場佔有率。同時，本集團將利用旗下媒體品牌的多元特性並實施適當策略，從而把握市場機遇。」

- 完 -

有關新傳企劃有限公司

新傳企劃是香港知名的數碼媒體旗艦集團，透過多個數碼媒體平台，向品牌擁有者及廣告代理提供一站式綜合廣告解決方案。本集團現時合共經營九大媒體品牌，包括「**新假期**」、「**東方新地**」、「**經濟一週**」、「**新 Monday**」、「**More**」、「**GOtrip**」、「**Sunday Kiss**」、「**SSwagger**」及「**Madame Figaro**」。每個品牌均設有專門的主打內容，涵蓋餐飲及本地人氣景點、美饌及烹飪、時尚服飾及美容、旅遊、娛樂新聞、親子及教育、電子產品及遊戲、金融及投資，以及設計師及奢侈品牌。有關詳細資料，請瀏覽其網站：www.NewMediaLab.com.hk。

投資者/財經媒體垂詢

陸文靜小姐

英皇集團投資者關係總監

電話: +852 2835 6783

電郵: annaluk@emperorgroup.com

區雪瑩小姐

英皇集團投資者關係經理

電話: +852 2835 6799

電郵: janiceau@emperorgroup.com