

## 公佈 2025 年全年業績

### 財務摘要

	截至 12 月 31 日止年度	
	2025 年 千港元	2024 年 千港元
總收入	189,787	207,227
數碼廣告	183,341	199,290
印刷廣告及發行	6,446	7,937
淨利潤	12,743	13,491
每股基本盈利	2.1 港仙	2.2 港仙
每股末期股息	2.5 港仙	2.5 港仙

(2026 年 3 月 19 日，香港訊) — 香港知名數碼媒體旗艦集團新傳企劃有限公司(「新傳企劃」或「本集團」，股份代號：1284.HK)公佈其截至 2025 年 12 月 31 日止年度(「本年度」)之全年業績。

本集團於本年度的總收入減少至 1.9 億港元(2024 年：2.1 億港元)。數碼廣告收入為 1.8 億港元(2024 年：2.0 億港元)，仍為主要收入來源，佔本集團總收入 96.6%(2024 年：96.2%)。本集團淨利潤為 1,270 萬港元(2024 年：1,350 萬港元)。每股基本盈利為 2.1 港仙(2024 年：2.2 港仙)。本集團已建議派付末期股息每股 2.5 港仙(2024 年：2.5 港仙)。連同中期股息每股 1.67 港仙(2024 年：1.67 港仙)，全年股息總額為每股 4.17 港仙(2024 年：4.17 港仙)。

於本年度，「SSwagger」實現了令人鼓舞的收入數倍增長，充分彰顯了其巨大的市場潛力。廣告商充分運用「SSwagger」於生活風格與現代潮流方面的獨特市場優勢，發揮其最大效益。

於 2025 年 12 月 31 日，本集團沒有任何銀行借款(2024 年：零)，並處於淨現金狀況。

新傳企劃執行董事兼行政總裁李一培先生表示：「面對不確定的經濟前景，本集團預期經營環境將持續面臨挑戰，消費情緒仍保持謹慎。因此，本集團將維持嚴謹的財務紀律，秉持審慎的管理理念。與此同時，本集團將繼續優化資源，增加數碼平台人才、創新及技術，以滿足對數碼廣告解決方案不斷上升的需求，並進一步擴大市場佔有率。隨著人工智能應用廣泛滲透至各行各業，本集團將透過在消費者互動及內容製作中運用人工智能技術，實現效益最大化。隨著數碼設備與網絡連接的日益普及，數碼廣告勢必成為市場增長的關鍵驅動力。本集團將憑藉旗下多元化媒體品牌優勢，協助廣告商把握前所未有的契機，觸及龐大受眾群體。」

- 完 -

### 有關新傳企劃有限公司

新傳企劃是香港知名的數碼媒體旗艦集團，透過多個數碼媒體平台，向品牌擁有者及廣告代理提供一站式綜合廣告解決方案。本集團現時合共經營九大媒體品牌，包括「**新假期**」、「**東方新地**」、「**經濟一週**」、「**新 Monday**」、「**More**」、「**GOtrip**」、「**Sunday Kiss**」、「**SSwagger**」及「**Madame Figaro**」。每個品牌均設有專門的主打內容，涵蓋餐飲及本地人氣景點、美饌及烹飪、時尚服飾及美容、旅遊、娛樂新聞、親子及教育、電子產品及遊戲、金融及投資，以及設計師及奢侈品牌。有關詳細資料，請瀏覽其網站：[www.NewMediaLab.com.hk](http://www.NewMediaLab.com.hk)。

### 投資者/財經媒體垂詢

陸文靜小姐

英皇集團投資者關係總監

電話: +852 2835 6783

電郵: [annaluk@emperorgroup.com](mailto:annaluk@emperorgroup.com)

區雪瑩小姐

英皇集團投資者關係經理

電話: +852 2835 6799

電郵: [janiceau@emperorgroup.com](mailto:janiceau@emperorgroup.com)