

香港知名數碼媒體旗艦集團

公司簡介

目前，本集團經營**9個媒體**品牌如下：

4 個歷史悠久品牌

新假期

專門提供與時尚生活有關的內容，包括主題飲食潮流、城市遊踪以至最佳飲食購物優惠、貼士及推介；新假期JetSo則專門提供本地最新消費及飲食情報、玩樂好去處等資訊

為一個全面的健康及娛樂資訊平台，提供來自各醫學領域專家的健康及養生秘訣、實用的家庭消費建議，以及最新的娛樂及名人新聞



提供最新的社會潮流內容，涵蓋線上購物、線上遊戲、電子產品、運動潮流、時裝、娛樂新聞及美容貼士等主題

提供有關經濟、投資、金融市場及個人理財的最新資訊，主要目標受眾為跟踪投資及金融市場的專業投資者、白領人士及一般公眾



3 個知名品牌



提供全面的旅遊資訊及行程建議，包括本地短線遊、宅度假及世界遊踪

目標為女性受眾，涵蓋主題包括時裝、護膚、化妝、健康飲食之營養餐單以及婚禮策劃



以年輕父母為目標，涵蓋育兒、親子及教育的最新潮流資訊及購物貼士

2 個新近品牌



以Z世代社群為目標，內容涵蓋積極且可持續的生活方式、音樂和舞蹈，以及藝術和創意設計趨勢

為一個涵蓋時裝及美容的高端及享有盛譽的平台，旨於開拓奢侈品市場



競爭優勢

1 接觸數百萬讀者的強大數碼媒體實力及品牌知名度

9 網站

7 流動應用程式

10 Facebook 粉絲專頁

10 Instagram 賬號

4 小紅書 賬號專頁



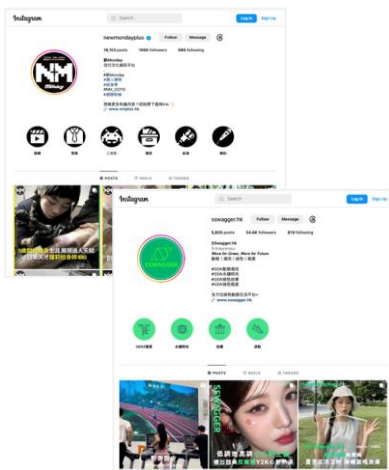
網站



流動應用程式



Facebook 粉絲專頁



Instagram 賬號



小紅書賬號

2

競爭優勢

2 多元化及龐大的讀者基礎吸引不同目標受眾的廣告客戶

9 個媒體品牌，設有專門的主打內容，涵蓋廣泛的興趣領域：

餐飲及本地人氣景點

美饌及烹飪

時尚服飾及美容

旅遊

健康生活及娛樂

親子及教育

電子產品及遊戲

金融及投資

設計師及奢侈品牌

3 為客戶提供廣泛的廣告產品及服務及定制解決方案的能力

在多個媒體平台上提供廣泛的產品及綜合服務予廣告商：

- 橫幅
- 廣告稿及評論
- 社交平台動態資訊
- 創意製作
- 策略性服務如搜索引擎優化(即SEO)及分部營銷

4 歷史悠久及與來自不同行業的客戶建立良好的關係

新假期

1999 年首次出版
「新假期」

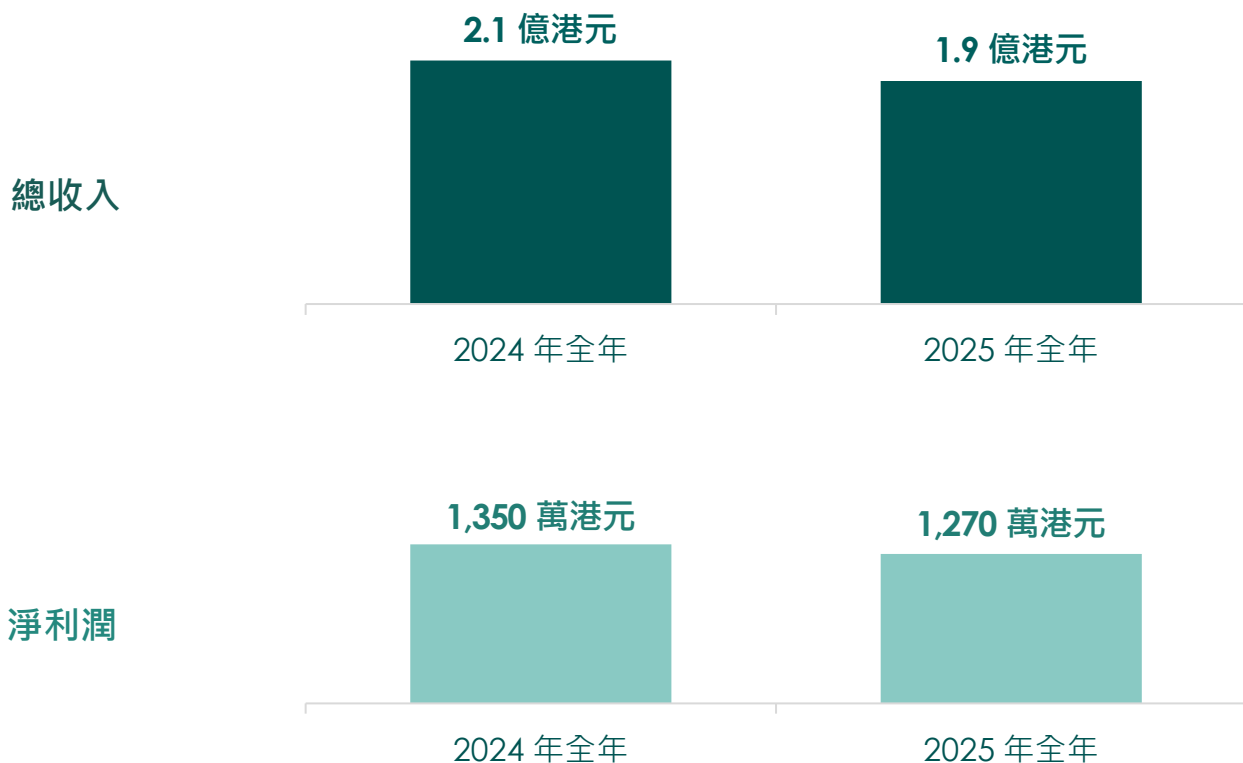


2000 年首次出版
「New Monday」



2001 年首次出版
「東方新地」
及其附冊「More」

財務概要



新傳企劃建議派付末期股息每股 2.50 港仙 (2024年：2.50 港仙)。連同中期股息每股 1.67 港仙 (2024年：1.67 港仙)，本年度合計每股股息 4.17 港仙 (2024年：4.17 港仙)。

收入明細

	2023年全年		2024年全年		2025年全年	
	千港元	佔比(%)	千港元	佔比(%)	千港元	佔比(%)
數碼廣告	211,534	95.8	199,290	96.2	183,341	96.6
印刷廣告及發行	9,351	4.2	7,937	3.8	6,446	3.4
總收入	220,885	100.0	207,227	100.0	189,787	100.0

成本分析

佔總收入百份比	2023年全年	2024年全年	2025年全年
僱員福利開支	45.7%	49.9%	50.1%
製作成本	24.9%	25.9%	26.0%
印刷成本	1.3%	1.3%	1.5%

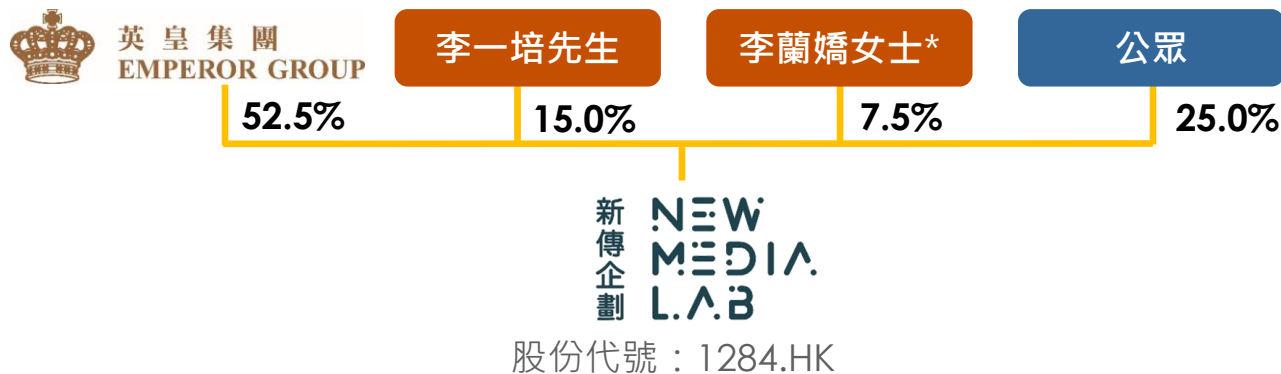
主要財務比率

千港元	於12月31日		
	2023年	2024年	2025年
股本回報率	7.2%	6.9%	6.9%
總資產回報率	5.0%	4.9%	4.9%
流動/速動比率	5.9x	5.5x	5.8x

主要資產負債表狀況

千港元	於12月31日		
	2023年	2024年	2025年
現金及現金等價物	142,738	149,997	147,624
已抵押銀行存款	800	800	800
貿易應收款項	62,663	55,967	46,646
使用權資產	52,086	42,179	38,871
銀行借款	零	零	零

股權架構



* 李蘭嬌女士為其中一個業務單位的董事總經理

未來策略

透過收購及/或戰略聯盟追求增長

尋求與其他媒體或電子商務從業者進行併購及/或戰略聯盟的機會

擴展產品線及客戶群並探索特定行業中的機會

進一步擴展產品線，以滿足不同廣告商的多元化需要，如線上金融及銀行範疇

通過開發電子商務解決方案平台加強資料搜集及分析能力

提高搜集、儲存及分析資料的能力，並增加我們可收集資料的種類及範圍

通過提高生產力釋放潛力

開發及實行媒體內容管理系統以升級內容監控系統

持續投資技術基礎設施及招聘人才

在平台的後端操作中應用人工智能及機器學習模型以加強技術基礎設施

客戶群



投資者關係聯絡

陸文靜

投資者關係總監

電話：(852) 2835 6783

電郵：annaluk@emperorgroup.com

區雪瑩

投資者關係經理

電話：(852) 2835 6799

電郵：janiceau@emperorgroup.com