



公佈 2026 年中期業績

財務摘要

	截至 6 月 30 日止六個月	
	2026 年 千港元	2025 年 千港元
總收入	85,842	91,265
數碼廣告	83,246	88,236
印刷廣告及發行	2,596	3,029
淨利潤	4,210	5,893
每股基本盈利	0.70 港仙	0.98 港仙
每股中期股息	1.40 港仙	1.67 港仙

(2026 年 8 月 26 日，香港訊) — 香港知名數碼媒體旗艦集團新傳企劃有限公司(「新傳企劃」或「本集團」，股份代號：1284.HK)公佈其截至 2026 年 6 月 30 日止六個月(「本期間」)之中期業績。

由於市場情緒不佳，本集團於本期間的總收入減少至 8,580 萬港元(2025 年：9,130 萬港元)。數碼廣告收入為 8,320 萬港元(2025 年：8,820 萬港元)，仍為主要收入來源，佔本集團總收入 97.0%(2025 年：96.7%)。本集團淨利潤為 420 萬港元(2025 年：590 萬港元)。每股基本盈利為 0.70 港仙(2025 年：0.98 港仙)。本集團就本期間宣派中期股息每股 1.40 港仙(2025 年：1.67 港仙)。

本集團於近期推出了 2 個媒體品牌，為「**日日健康 Healthy Days**」及「**JEZZ 點子生活**」。「**日日健康 Healthy Days**」為一個專注於中年健康與家庭需求、提供全面的健康及保健資訊的平台，其將專業醫學知識轉化為涵蓋疾病預防、營養及家庭護理的實用建議，而「**JEZZ 點子生活**」連結受眾與精選商戶，將日常餐飲及購物優惠轉化為精明生活。

於 2026 年 6 月 30 日，本集團沒有任何銀行借款(2025 年：零)，並處於淨現金狀況。

新傳企劃執行董事兼行政總裁李一培先生表示：「展望未來，數碼廣告勢必成為市場增長的主要驅動力。然而，本集團在複雜環境下將維持嚴謹的財務紀律及審慎的管理理念。本集團預期人工智能 (AI) 將加速創意、創新及營銷活動機遇，因此會繼續投入資源以推動技術進步。其亦將透過促進廣告商之間的聯合推廣活動，進一步發掘市場機遇。本集團擁有經驗豐富的管理團隊及多元化的媒體品牌，透過於活動管理中更廣泛地應用自動化及 AI，將繼續加強與消費者的互動及內容製作，旨在進一步擴大市場佔有率。」

- 完 -

有關新傳企劃有限公司

新傳企劃是香港知名的數碼媒體旗艦集團，透過多個數碼媒體平台，向品牌擁有者及廣告代理提供一站式綜合廣告解決方案。本集團現時合共經營 11 大媒體品牌，包括「**新假期**」、「**東方新地**」、「**經濟一週**」、「**新 Monday**」、「**More**」、「**GOtrip**」、「**Sunday Kiss 親子童萌**」、「**日日健康 Healthy Days**」、「**JEZZ 點子生活**」、「**SSwagger**」及「**Madame Figaro**」。每個品牌均設有專門的主打內容，涵蓋餐飲及本地人氣景點、美饌及烹飪、時尚服飾及美容、旅遊、娛樂新聞、親子及教育、電子產品及遊戲、金融及投資、健康及保健、超值消費，以及設計師及奢侈品牌。有關詳細資料，請瀏覽其網站：www.NewMediaLab.com.hk。

投資者/財經媒體垂詢

陸文靜小姐

英皇集團投資者關係總監

電話: +852 2835 6783

電郵: annaluk@emperorgroup.com

區雪瑩小姐

英皇集團投資者關係經理

電話: +852 2835 6799

電郵: janiceau@emperorgroup.com